

UNIVERSIDADE REGIONAL DO NOROESTE DO ESTADO DO RIO
GRANDE DO SUL – UNIJUÍ

MEMORIAL DE PROJETO EXPERIMENTAL

Podcast – “Bora” Falar de Rádio

Ijuí, 2021

Davi Covari

MEMORIAL DE PROJETO EXPERIMENTAL

Podcast – “Bora” Falar de Rádio

Memorial de Projeto Experimental apresentado em cumprimento parcial às exigências do Curso de Jornalismo da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, para obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo.

Orientador(a) do Projeto Experimental:
Prof. Marcia Formentini

Ijuí, 2021

RESUMO

Este projeto experimental tem como objetivo a criação de quatro programas em formato de ficheiro multimídia, com o tema rádio, baseando-se na memória afetiva de ouvintes da Rádio Alto Uruguai, de Humaitá – RS. Com o projeto realizado o mesmo foi divulgado no FaceBook e Spotify. Todos os programas contaram com a participação de ouvintes e profissionais da comunicação que trabalham em rádios do país. Os programas aconteceram com radiouvintes, que não residem mais na sua cidade natal mas que ouvem o rádio para ficarem conectados a suas origens. Para o desenvolvimento, foi escolhido intencionalmente pessoas que hoje não residem mais em Humaitá e são ouvintes da Rádio Alto Uruguai. Essas fontes foram escolhidas com base em informações obtidas com a direção da emissora. Toda veiculação foi realizada para cada programa em um intervalo de duas semanas, os quais estão disponíveis no Spotify e Facebook. Na rede social, também foi realizado entre uma e quatro postagens de materiais gráficos, para manter a página ativa, estas postagens ocorreram entre a segunda-feira e o sábado.

Palavras-chave: Ficheiro multimídia, rádio e ouvintes.

ABSTRACT

This experimental project aims to create four programs in multimedia file format, with a radio theme, based on the affective memory of listeners of Rádio Alto Uruguai, from Humaitá – RS. With the project carried out, the same was disclosed on FaceBook and Spotify. All programs had the participation of listeners and communication professionals who work in the country's radio stations. The programs took place with radio listeners, who no longer reside in their hometown but who listen to the radio to stay connected to their origins. For development purposes, it was intentionally chosen people who no longer reside in Humaitá and are listeners of Rádio Alto Uruguai. These sources were chosen based on information obtained from the broadcaster's management. All broadcasting was carried out for each program within a two-week interval, which are available on Spotify and Facebook. On the social network, between one and four posts of graphic material were also carried out, to keep the page active, these posts took place between Monday and Saturday.

Keywords: Multimedia file, radio and listeners.

Agradecimentos

Agradeço à minha orientadora, a professora Marcia Formenti, pela atenção que recebi durante o desenvolvimento deste projeto, e também durante a faculdade nas matérias que realizei. À coordenadora do curso, Rúbia Schwanke, por oferecer todo o suporte durante este ano. Aos meus pais, por tornarem possível a conclusão do curso. Gratidão também as pessoas que fizeram parte deste projeto, os quais aceitaram o convite. Toda a produção e divulgação do podcast **“Bora” Falar de Rádio**, teve êxito do início ao final.

Dedicatória

Gratidão a Deus pela força durante esta jornada que foi de muitos desafios e obstáculos. Ao meu pai José, e à minha mãe Vera Lucia, pela educação e ensinamentos, também ao esforço realizado para que este momento se torna-se realidade.

*“A vida só tem sentido, quando a gente aprende a
recomeçar todos os dias, como se fosse o primeiro”.*

Maio de 2018, por Padre Fábio de Melo

Sumário

1. Considerações iniciais

1.1. Apresentação.....	8
1.2. Problema.....	8
1.3 Objeto/Tema.	9
1.4 Objetivos específicos.....	9
1.5. Justificativa	9
1.6. Metodologia.....	10
1.7. O que é um Podcast?.....	11

2. O Produto Jornalístico

2.1. Público alvo.	12
2.2. Circulação e lançamento.....	12
2.3. Os entrevistados.	12
2.4. Equipamentos utilizados.....	12
2.5. Atividades desenvolvidas.	13

3. Considerações finais 13

4. Bibliografia 13

5. Anexos

5.1. Roteiro Podcast 1	15
5.2. Roteiro Podcast 2	18
5.3. Roteiro Podcast 3	21
5.4. Roteiro Podcast 4	25
5.5. Logomarca.....	29
5.6. Card da capa do FaceBook.....	30
5.7. Cards de divulgação.....	31
5.8. Cards gerais.....	32
5.9. Resultados do questionário.....	33

6. Links do podcast “Bora” Falar de Rádio..... 34

CAPÍTULO I – CONSIDERAÇÕES INICIAIS

1.1 Apresentação

Novas ferramentas surgem para facilitar a vida das pessoas, tecnologias que inovam um determinado produto e outras que surgem para aprimorar seu método de produção. Um veículo de comunicação já firmado e consagrado para divulgar informação e entretenimento, o rádio, também tem sua história e tradição. Com o passar do tempo foi inovando e ao mesmo tempo criou um novo formato para disseminar conteúdo, os chamados “podcast”, produto com grandes números de consumo, um formato de divulgação que agradou muitas pessoas e que se tornou uma ferramenta de trabalho. Com veiculação por streaming¹ na internet, o “podcast” possibilita ao usuário, escolher um produto de acordo com seu interesse de consumo. Atualmente são dez os maiores arquivos multimídias acessados em todo o Brasil: Autoconsciente, Café da Manhã, Flow Podcast, Modus Operandi, O Assunto, Os Sócios Podcast, Pânico, Podpah, Primocast e Venus Podcast.

Foi pensando neste instrumento que está presente na vida de muitos brasileiros, com disponibilização de conteúdo para acesso em qualquer lugar e hora, que foi desenvolvido o **“Bora” Falar de Rádio**, uma proposta de criação de conteúdo com ouvintes e profissionais do rádio. Todo o trabalho desenvolvido teve o aproveitamento das matérias estudadas ao longo do curso, com a parte teórica e prática.

Todo “podcast” tem um conteúdo e público para ser pensado e direcionado, é necessário um estudo e direcionamento deste produto com bons argumentos, para poder sustentar o conteúdo nele divulgado. Com base nos estudos realizados na universidade, foi desenvolvido neste último semestre de 2021 o **“Bora” Falar de Rádio**, produto que contou com quatro programas e com divulgação no Facebook e Spotify, o tema principal da abordagem foi o rádio. Sobre o tema escolhido, são várias as possibilidades para desenvolver conteúdo de qualidade, pensando neste preceito, foi realizada entrevista com ouvintes da Rádio Alto Uruguai, para conversar e saber como o rádio está presente na memória, as características, histórias, também informação e claro o porquê eles acompanham a rádio de sua terra natal. Para complementar, cada programa teve a participação de um profissional da comunicação, com estes comunicadores o produto ficou mais recheado de conteúdo.

1.2 Problema

O rádio é um companheiro na vida das pessoas, por se tratar de um veículo de comunicação que está em todos os lugares com a presença de locutores que acabam se tornando mais que profissionais, passam a ser parte da família de muitas pessoas. Com base neste tema surge a pergunta. Qual a importância do rádio na preservação da memória afetiva de quem mora longe de sua terra natal?

¹ Método para distribuição de conteúdo digital e posterior reprodução pelo usuário.

1.3 Objeto/Tema

Com o passar dos anos, novas tecnologias surgem trazendo novos conceitos em todas as áreas da profissão e comunicação. No rádio não poderia ser diferente, novas ferramentas para ampliar a divulgação de áudio surgiram, possibilitando veicular toda a programação das emissoras por streaming na internet. O material obtido também contemplou sobre o que essas pessoas mais gostam em uma emissora, quais sentimentos e lembranças as trazem no momento que começam a escutar um determinado comunicador.

A relação radialista/ouvinte – ou talvez emissora/ouvinte – pode tornar-se mais real pela capacidade do radialista de responder à correspondência do ouvinte. Essa categoria inclui reclamações, pedidos de música e dedicatórias, respostas a concursos ou cartas escritas diretamente para a “caixa postal” de um programa; qualquer coisa destinada à divulgação, isto é, para ser lida no ar (MCLEISH, 2001, p. 127).

Com base em pesquisa, conheci que um ficheiro multimídia tem grandes proporções em termos de audiência, com possibilidade de divulgação de conteúdo para os mais diversos públicos, com acesso rápido e a qualquer hora do dia. Foi pensando neste aspecto que surgiu a ideia de estar divulgando o material produzido, através do Spotify e também na rede social FaceBook.

O objetivo de divulgar nas duas plataformas digitais foi possibilitar o acesso de qualquer pessoa ao conteúdo desenvolvido. Uma foi somente por áudio e a outra com incremento de textos e material gráfico. Essa maneira de divulgar o nosso material conseguiu abranger diversos públicos, pois cada plataforma tem seu internauta.

Todo o roteiro e produção foi baseado em radiouvintes que nos dias atuais não residem mais na terra natal, o município de Humaitá – RS, com base nestas pessoas, foi desenvolvido um roteiro específico com informações sobre a cidade que estas pessoas residem, também foi realizado um texto breve, para fazer menção sobre o local. Também cada programa conta com a participação de comunicadores de rádios de vários estados do Brasil, com este material adicional o propósito foi acrescentar mais informações de quem está trabalhando no rádio, possibilitando as pessoas que acompanharam o podcast, conhecer mais sobre o trabalho realizado dentro de uma emissora de rádio.

1.4 Objetivos específicos

- Realizar um podcast em formato de episódios.
- Mostrar o significado do rádio, na vida das pessoas.
- Trazer dados sobre o crescimento da audiência do rádio.
- Sonoras de comunicadores de outros estados do país, com seus relatos sobre a profissão.

1.5 Justificativa

Com objetivo de desenvolver quatro programas em formato de áudio, foram

realizadas entrevistas e desenvolvimento de conteúdos para cada produto, com disponibilização na internet. Bufarah Junior (2017) relaciona a transmissão de áudio em três segmentos, sendo o streaming, canal de distribuição dos dados, em segundo lugar está o on demand, que traduzido seria a (sobdemanda), o local que disponibiliza o arquivo de mídia para acessar quando quiser, por último entra o “podcast” formato de programa para disseminação de informações.

Um ficheiro de áudio além de transmitir informações e entretenimento, possibilita divulgação de conteúdos relevantes para diversos públicos, com a possibilidade do consumo a todo momento e simultaneamente. O conteúdo que está a disposição, foi baseado no rádio, veículo de comunicação presente na vida das pessoas, que fica marcado na memória, seja por um programa em específico ou ao locutor que está presente no dia das pessoas. Moreira (2019) salienta que memória traz vivências do passado para a atualidade, faz suas escolhas para um futuro melhor e com escolhas certas, essas memórias podem ser relacionadas com vários momentos vividos e, claro que se tratando deste projeto o objetivo foi de trazer lembranças para os envolvidos e acrescentar informação pro público em geral.

O projeto teve objetivo de criar um conteúdo para ser acessado pelos mais diferentes públicos, agregando também informação com profissionais da comunicação e, assim atingir pessoas que estejam interessadas no rádio, seja como ouvinte ou futuramente um profissional. O material elaborado e divulgado, foi pensado em termos de praticidade de acesso e consumo das pessoas, por isso, toda produção se baseou em ficheiro multimídia. Estes áudios digitais durante a pandemia, tiveram um consumo expressivo, conforme estudo realizado pela Globo com parceria do IBOPE, revelou que entre os entrevistados 57% passaram a ouvir este tipo de conteúdo e 26% tiveram algum tipo de indicação.

1.6 Metodologia

Toda pesquisa foi desenvolvida com pessoas escolhidas por critério: pessoas naturais de Humaitá e que nos dias atuais não residem mais no município, os entrevistados foram ouvintes da Rádio Alto Uruguai e que acompanham ela pela internet, também foi convidado comunicadores de vários estados do país. As fontes estão na faixa etária entre 40 e 58 anos.

A pauta que foi abordada em quatro programas de áudio, foi baseada no rádio, com apresentação sobre como este veículo de comunicação está presente na memória afetiva dos ouvintes e como essas pessoas acompanham a rádio da terra natal. Foi realizada a busca por dados e informações sobre o local onde as fontes residem atualmente, processo para agregar ao conteúdo e realizar uma breve apresentação destes ouvintes, que participaram do projeto. Para conhecer mais sobre o público que acessaria o conteúdo e tema proposto, foi elaborado um questionário, para obter mais informações sobre o público que acessa conteúdos digitais.

Para muitas pessoas, ouvir um programa radiofônico faz recordar momentos da vida e se conectar em um determinado lugar ou ocasião, também possibilita fazer novas amizades e ficar informado das principais notícias da comunidade, estado, país e mundo. Um veículo de comunicação que ultrapassa fronteiras, também permite através de plataforma digital, ampliar horizontes, com isso todos podem escutar as emissoras da cidade onde nasceu e viveu boa parte de sua vida.

Para complementar cada exibição do “**Bora**” **Falar de Rádio**, nome designado para este projeto, foram captadas entrevistas, com comunicadores de quatro estados do Brasil. Este material, proporcionou esclarecer sobre o trabalho que um locutor de rádio tradicional e de rede realiza. Com esse conteúdo de apoio, a intenção foi mostrar o trabalho realizado quando o microfone está desligado. Tudo é um conjunto de tarefas para ser executada pelo profissional, sendo técnicas e muito estudo para quando estiver no ar, ocorra êxito no trabalho desenvolvido pelo profissional.

As entrevistas foram realizadas aos sábados, através do chat do FaceBook, plataforma com fácil acesso aos entrevistados e método mais eficiente, com orçamento zero. Ressalto que essa forma possibilitou a interação com os entrevistados, já que residem em outros estados e municípios do Rio Grande do Sul. Todo o material foi colhido e posteriormente passou por edição para chegar ao resultado final. Ao todo foram disponibilizados quatro programas entre 11 e 22 minutos, com divulgação no FaceBook e Spotify.

1.7 O que é um Podcast?

Um ficheiro multimídia, ou mais conhecido por “podcast”, é um formato de programa disponibilizado na internet, por método de episódios embasados por um tema central. O processo para desenvolver um bom programa se constitui em cinco etapas: produção, gravação, edição, publicação e por fim a distribuição ao público.

Com um formato mais prático para disseminar um conteúdo proposto, visando sua praticidade de consumir em qualquer lugar e hora do dia. Todo processo midiático do “podcast” é uma forma de emissão sonora presente na internet, baseando-se neste pretexto surge o autor Flores que explica sobre essa mediação.

O podcasting é um processo midiático baseado em emissões sonoras, que utiliza a Internet como suporte para seu funcionamento e propagação de suas mensagens. Trata-se de um processo relativamente recente, com os primeiros experimentos no início dos anos 2000, apresentando-se aos usuários como uma alternativa interessante para a difusão de conteúdo sonoro (informativo ou musical). (FLORES, 2014, p. 16)

Todo produto carrega significado para expressar seu nome e ser entregue ao consumidor, no caso dos ficheiros multimídias o nome partiu da junção de dois produtos, conforme explica Lopes em seu livro.

Essa forma de transmitir dados passou a ser chamada de podcasing (junção do prefixo “pod”, oriundo de iPod, com o sufixo “casting”, originado da expressão “broadcasting”, transmissão pública e massiva de informações). O nome fora sugerido em fevereiro de 2004 por Ben Hammersley, no jornal The Guardian, para definir a forma de transmissão das entrevistas de Lyndon e acabou sendo adotado posteriormente para esse novo sistema de transmissão de dados. (LOPES, 2001, p. 15)

Portanto, a criação de um conteúdo que divulgue conhecimento, seja para área científica ou de entretenimento em formato de episódios, pode ser considerado um “podcast”. Sua divulgação principal está no Spotify e através de vídeo no YouTube.

CAPÍTULO II – PRODUTO JORNALÍSTICO

2.1 Público alvo

O **Podcast “Bora” Falar de Rádio**, foi desenvolvido para o público alvo que acessa o Spotify e Facebook, entre homens e mulheres de todas as idades e que se interessam pelo rádio. Para falar sobre a temática do produto, os personagens são ouvintes e comunicadores, que fazem toda a composição do produto divulgado.

2.2 Circulação e lançamento

Em termos de lançamento, o mesmo ocorreu primeiramente com o desenvolvimento de página no FaceBook no dia 29 de agosto, com publicações e preparação para o primeiro programa que ocorreu no dia oito de setembro, neste dia também foi desenvolvida a página que abrigou todo o conteúdo no Spotify. Com circulação em um intervalo de duas semanas para cada programa, tempo utilizado para o desenvolvimento dos próximos roteiros e entrevistas com os envolvidos no projeto. Neste intervalo entre cada programa, a página do FaceBook foi abastecida com produtos gráficos, para manter ativa a rede social. Com todo o conteúdo desenvolvido e publicado, seu término foi no dia 22 de outubro de 2021.

2.3 Os entrevistados

As pessoas entrevistadas são:

Leide Bremer, 58 anos, de Greven - Alemanha.

Jota Junior, 40 anos, de Tucano - Bahia.

Francisco Eckert Baumbach, 52 anos, de Foz do Iguaçu - Paraná.

Eclea Nisia da Rosa, 44 anos, de Ijuí - Rio Grande do Sul.

Renita Wille, 54 anos, de Araguacema - Tocantins.

Mauro Moreira, 42 anos, de Alvinópolis - Minas Gerais.

Renato Henz, 58 anos, de Indaial - Santa Catarina.

Elacia Guder, 57 anos, de Bom Jesus - Piauí.

Agmara Garcia, 46 anos, de Poços de Caldas - Minas Gerais.

2.4 Equipamentos utilizados

Para realizar este projeto, utilizei o estúdio de gravação da Rádio Alto Uruguai em horário disponível, com todos os áudio captados nos sábados a tarde. O texto da vinheta eu produzi e após foi gravada e produzida por uma agência de produção de vinhetas. As trilhas utilizadas, foram as que estavam disponíveis na rádio, a qual tive todo o suporte para o desenvolvimento dos programas. Todo o processo de edição eu mesmo realizei, pois já tenho conhecimento deste trabalho, que faz parte do meu dia a dia.

2.5 Atividades desenvolvidas

A primeira atividade realizada foi a escolha dos ouvintes para participar do projeto, ao todo foram cinco escolhidos, todos com informações e contato junto a Rádio Alto Uruguai, que serviu de base para a produção do conteúdo. Após contatei os comunicadores: Jota Junior da Bahia, Eleia Nisia da Rosa do Rio Grande do Sul, Mauro Moreira e Agmara Garcia ambos de Minas Gerais. Após realizei contato por mensagem de WhatsApp, e logo obtive a confirmação de participação de todos. Na sequência iniciei o trabalho de montagem do primeiro roteiro. Foram realizadas postagens no FaceBook no período de veiculação do material desenvolvido. A primeira “conexão”, nome trabalhado para denominar as entrevistas realizadas com as fontes, ocorreu no dia oito de setembro, após foram realizadas as postagens de materiais gráficos. A segunda “conexão” foi ao ar no dia 22 de setembro, a terceira e com divulgação dos resultados obtidos do questionário ocorreu no dia seis de outubro, quarta e também última edição do podcast ocorreu no dia 20 de outubro. Para encerrar as atividades, no dia 21 de outubro foi divulgado uma postagem de agradecimento para as pessoas que acompanharam e participaram do projeto.

CAPÍTULO III – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em todo o processo de produção deste projeto, ficou evidenciada a parte teórica e prática que foram estudadas na universidade, sendo que foi necessário realizar as duas ações para ter o produto final. Ao realizar este trabalho percebi o quanto é importante os dois lados, o teórico para aprendermos a forma de buscar conhecimento e produção de um conteúdo com fontes e informação de qualidade, na parte prática é de fato ir a campo para colher materiais, trabalhar da melhor maneira no estúdio e com as melhores ferramentas para o desenvolvimento de uma atividade.

Com este ficheiro multimídia, pude perceber ainda mais esta questão, pois o mesmo foi todo feito por mim, roteiro, produção de texto para vinheta, seleção de trilhas, edição do material coletado e desenvolvimetro de conteúdo em rede social.

Ao finalizar este projeto, compreendi mais sobre o papel do rádio na vida das pessoas, um conjunto de trabalho realizado para levar alegria, música, entretenimento e informação de qualidade para todas as pessoas. Também absorvi na questão do afeto que os ouvintes tem com os locutores, tornando-se um círculo de amizade e também familiar.

BIBLIOGRAFIA

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**: um guia abrangente de produção radiofônica. 2 ed. São Paulo: Summus, 2001. 127 p.

BUFARAH JUNIOR, Alvaro. **Podcast**: possibilidades de uso nas emissoras de rádio noticiosas. Universidade Presbiteriana Mackenzie. São Paulo. p. 01-15. 09 set. 2017

MOREIRA, Silvana de Araújo. **ZYD 579, 107,9 Mega Hertz – Rádio Federal FM**: o protagonismo do radialista como sobrevivente das mídias (1980-2017). Pelotas, 2019. 20 p.

FLORES, Tábata Cristina Pires. **A nova mídia podcast**: um estudo de caso do programa matando robôs gigantes. Universidade Federal do Rio de Janeiro . Rio de Janeiro, 2014. 16 p.

LOPES, Leo. **Podcast**: guia básico. Nova Iguaçu, Rio de Janeiro: Marsupial, 2001. 15 p.

CAPÍTULO V – ANEXOS

5.1 ROTEIRO 1 – Podcast “Bora” Falar de Rádio

TÉCNICA ADICIONAR VINHETA DE ABERTURA

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA ENTRADA

LOCUTOR: Bom dia, / boa tarde ou boa noite pra você que está acompanhando o nosso podcast, / aqui no Spotify e também no FaceBook. //

Iniciamos a primeira edição do bora falar de rádio, / produto desenvolvido para o trabalho de conclusão de curso de Jornalismo, / da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – Unijuí. //

Eu convido você a seguir nossa página no Facebook e acompanhar mais sobre os convidados, / o local onde residem e muito mais. //

Então “bora” iniciar nossa conversa? //

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA DOIS

Pra iniciar esse projeto com a participação de ouvintes da Rádio Alto Uruguai, / emissora localizada na cidade de Humaitá, / no Rio Grande do Sul. / Trago a vocês dados de uma pesquisa divulgada no portal da Federação Nacional das Empresas de Rádio e Televisão, / do Distrito Federal. / A matéria publicada em 2020 revela que somente no 1º semestre foram mais de três milhões de publicações referentes ao rádio e claro que não faltou likes, / foram dez milhões e mais de um milhão de replies. / A pesquisa ainda mostrou que o tempo médio de conectividade do ouvinte com sua rádio preferida via internet, / foi de 2h e 55min em 2020. //

No programa de hoje vamos conversar com Leide Bremer, / ela reside na cidade de Greven na Alemanha. //

PERGUNTA 1: Primeiramente, / obrigado Leide por aceitar nosso convite pra estar realizando o primeiro programa do nosso podcast. / Pra iniciar nosso Bate-papo, / fale resumidamente sobre como foi deixar sua cidade natal e ir pra outro país e como é a cultura da Alemanha? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 2: Nosso podcast Leide, / será baseado em ouvintes que ouvem a rádio do município de Humaitá, / e como identificamos que você é um desses ouvintes, / com participação da programação através do WhatsApp, / queremos saber sua relação com a Rádio Alto Uruguai e quais são os horários que você acompanha, / devido ao fuso horário?

//

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 3: Tem algum locutor dessa emissora que você ouve, / gosta ou que marcou na sua vida? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 4: Pra você Leide, / um locutor de rádio precisa de quais características pra desenvolver um bom programa e atrair a sua audiência? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Estamos conversando com Leide Bremer que reside na Alemanha, / conhecendo um pouco sobre sua relação com o rádio. / Fique ligado em nosso podcast que no final teremos a participação do comunicador Jota Junior, / do município de Tucano no Estado da Bahia, / comunicador da Rádio Tucano FM. //

PERGUNTA 5: Sabemos que existem vários aplicativos que reúnem rádios de vários países, / Leide, nos conta sua relação com a emissora que estamos abordando, / quais os motivos que levam a você acompanhar a programação dela? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Pra muitas pessoas o rádio não é apenas um meio de comunicação para estar informado das principais notícias do país e região, / é também um companheiro diário, / fazendo parte do trabalho, / nas horas de lazer, / companhia de viagem e muito mais. //

Embora o rádio esteja presente na internet e seu acesso pelas plataformas digitais tiveram um crescimento considerável, / a grande maioria da população ainda faz uso do aparelho de rádio para acompanhar seus programas preferidos. / Em matéria divulgada pelo portal da Abert em 2020, / com informações obtida pelo Kantar Ibope, / 81% das pessoas escutam o rádio do modo tradicional e 23% acompanham através das plataformas digitais. / A pesquisa ainda mostra que a prevalência no digital está entre os jovens das classes A e B. //

LOCUTOR: Como percebemos Leide, / ocorreu um crescimento considerável de ouvintes através de aplicativos, / e nossa pergunta final é a seguinte. //

PERGUNTA 6: Na sua opinião, / o rádio contribui na memória afetiva de quem saiu de sua terra natal, / de que forma você observa essa questão e quais os motivos que levam você acompanhar a rádio da cidade onde você nasceu, / cresceu e viveu um certo período de sua vida? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Queremos agradecer Leide sua participação, / nossa conversa foi produtiva e novamente fica aqui o nosso agradecimento por contribuir no processo de desenvolvimento deste podcast, / fica o espaço para considerações finais. //

LOCUTOR: Agora vamos acompanhar a fala do profissional do rádio. / Hoje nosso convidado é o comunicador Jota Junior, / do município de Tucano no Estado da Bahia e trabalha na Rádio Tucano FM. //

TÉCNICA ADICIONAR EFEITO DE RÁDIO 1

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA 3

LOCUTOR: Pra dar sequência e finalizar nosso programa, / agora teremos a fala do profissional do rádio. / Queremos saber o seguinte Jota. / Muitas pessoas falam que o rádio vai acabar, / sabemos que isso não vai acontecer. / Conta pra nós a sua opinião a respeito? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA JOTA 1

PERGUNTA FINAL: Sabemos que o modo de comunicação mudou, / é preciso fazer o diferencial e sair da zona de conforto, / comente sobre e quais dicas você nos passa? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA JOTA 2

LOCUTOR: Obrigado Jota pela sua participação e assim agregar ainda mais conteúdo em nosso programa. //

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA FINAL

LOCUTOR: Desta forma encerramos o **Podcast “Bora” Falar de Rádio**, / não deixe de seguir nossa página no Facebook, / uma ótima semana pra todos e voltamos no próximo episódio, / com mais um ouvinte e também profissional da comunicação. //

5.2 ROTEIRO 2 – Podcast “Bora” Falar de Rádio

TÉCNICA ADICIONAR VINHETA DE ABERTURA

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA ENTRADA

LOCUTOR: Olá pra todos que nos acompanham, eu sou Davi Covari / sejam bem-vindos.//

Iniciamos a segunda edição do bora falar de rádio, / produto desenvolvido para o trabalho de conclusão de curso de Jornalismo, / da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – Unijuí. //

Então “bora” iniciar nossa conversa? //

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA DOIS

No programa de hoje, / vamos conversar com mais um ouvinte da Rádio Alto Uruguai. / Inclusive você que acompanha nosso FaceBook, / acompanhou nesta semana um post com imagens da cidade que reside nosso convidado. / No final do programa também teremos a participação do profissional do rádio, / com mais informações e claro dicas pra você comunicador que acompanha nosso podcast. //

Nosso convidado de hoje reside em uma cidade que faz fronteira com o Paraguai, terra das Cataratas do Iguaçu, / considerada uma das sete maravilhas naturais do mundo e tombada pela UNESCO como patrimônio da Humanidade, / local que abriga o Parque das Aves, / Marco das Três Fronteiras e de muitas outras atrações turísticas. //

Hoje nossa conversa é com Francisco Eckert Baumbach, / que reside na cidade de Foz do Iguaçu no Paraná

PERGUNTA 1: Antes de iniciar as perguntas, / agradecemos Francisco por aceitar nosso convite pra estar realizando mais uma edição do nosso podcast. / Pra iniciar nosso Bate-papo, / fale resumidamente sobre como foi deixar sua cidade natal e ir pra outra cidade e estar em outro estado? //

ENTREVISTADO RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 2: Francisco temos a informação que você participa com assiduidade da programação da Rádio Alto Uruguai via WhatsApp, / quais são os horários que você acompanha a programação? //

ENTREVISTADO RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 3: Nos conte de um locutor que você ouvia quando morava em Humaitá, quais aspectos que venha na sua memória neste momento? //

ENTREVISTADO RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 4: Ao ouvir a Rádio Alto Uruguai, / você tem a sensação de estar mais próximo de Humaitá? //

ENTREVISTADO RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Estamos conversando com Francisco Eckert Baumbach que reside em Foz do Iguaçu, / conhecendo um pouco sobre sua relação com o rádio. / Fique ligado em nosso podcast que no final teremos a participação da comunicadora Eclea Nisia da Rosa, / do município de Ijuí no Rio Grande do Sul, / ela é comunicadora da Rádio Mundial. //

PERGUNTA 5: Pra dar sequência a nossa conversa, / nos dias atuais sabemos que existem vários aplicativos que possibilitam ouvir várias rádios. / Francisco nos conta sua relação com a emissora que estamos abordando, / quais os motivos que levam a você acompanhar a programação dela? //

ENTREVISTADO RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Conforme o comunicador convidado no programa anterior Jota Junior o rádio não vai acabar, / o que acontece é uma adaptação pra cada momento do rádio. / Pra afirmar ainda mais essa questão, trago pra vocês um novo dado divulgado pelo Kantar IBOPE e que foi divulgado no dia 25 de agosto. / Segundo a pesquisa realizada nas principais capitais do país: Porto Alegre, / Belo Horizonte, / Florianópolis, / Fortaleza, / Curitiba, / Rio de Janeiro, / Vitória, / Distrito Federal, / Salvador e São Paulo, / a média de pessoas que ouvem rádio foi de 89%, / desta forma se confirma ainda mais que esse veículo de comunicação está presente na vida da população. //

Pra existir uma emissora de rádio é necessário ter ouvintes, / cada rádio tem seu segmento e público. / Conforme artigo divulgado em 2002 por Nair Prata, / intitulado: / A fidelidade do ouvinte de rádio. / Ela explica em seu estudo que o ouvinte fiel é aquele que ontem e anteontem acompanhou e continua a ouvir uma determinada estação de rádio, / também está por dentro de toda a programação da mesma. //

LOCUTOR: Queremos agradecer Francisco sua participação em nosso segundo programa, / fica o espaço para considerações finais. //

ENTREVISTADO RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Agora vamos acompanhar a fala do profissional do rádio. / Hoje nossa convidada é a comunicadora Eclea Nisia da Rosa, / do município de Ijuí no Estado do Rio

Grande do Sul e trabalha na Rádio Mundial. //

TÉCNICA ADICIONAR EFEITO DE RÁDIO 1

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA 3

LOCUTOR: Obrigado por você ter acompanhado até aqui, / agora teremos a fala do profissional do rádio. / Queremos saber Eclea sua opinião, / sobre as mudanças de outrora para o momento atual do rádio? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA ECLEA 1

LOCUTOR: Com a facilidade da internet, / muitos ouvintes acompanham suas rádios preferidas através de aplicativos na internet. / Neste aspecto quais as vantagens e benefícios você observa com esse novo método? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA ECLEA 2

LOCUTOR: Muitas pessoas tem o sonho de trabalhar no rádio, / quais as dicas que você Eclea daria pra esse público? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA ECLEA 3

LOCUTOR: Muita informação valiosa você nos passou Eclea neste espaço, / queremos agradecer pelo seu tempo e disposição, / pra finalizar fica o espaço para as considerações finais. //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA ECLEA 4

LOCUTOR: Desta forma encerramos o Podcast “Bora” Falar de Rádio, / não deixe de seguir nossa página no Facebook, / uma ótima semana pra todos e voltamos no próximo episódio, / com mais um ouvinte e também profissional da comunicação. //

5.3 ROTEIRO 3 – Podcast “Bora” Falar de Rádio

TÉCNICA ADICIONAR VINHETA DE ABERTURA

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA ENTRADA

LOCUTOR: Olá pra todos que nos acompanham, / está no ar mais uma edição de nosso podcast, / eu sou Davi Covari / sejam bem-vindos. //

Já estamos na terceira edição do bora falar de rádio, / produto desenvolvido para o trabalho de conclusão de curso de Jornalismo, / da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – Unijuí. //

Abertura realizada, / então “bora” iniciar nossa conversa? //

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA DOIS

Hoje, / vamos conversar com mais um ouvinte da Rádio Alto Uruguai. / lembrando que nosso podcast está disponível pelo Facebook e Spotify. / Nesta semana divulgamos um post com imagens da cidade, / que reside nossa convidada. / Convido você acompanhar até o final, / pois além de um bate papo com informações também teremos a participação do profissional do rádio, / com mais conteúdo pra você que curte este meio de comunicação e pra você comunicador. //

Nossa convidada de hoje reside em uma cidade que faz divisa com o estado do Pará. / Município que em 1912 teve a abertura do Presídio de Santa Maria, / por ordem do príncipe regente D. João VI, / a partir disso iniciava-se a colonização de Araguacema, / que servia de pouso para comerciantes que sofriam ataques indígenas. //

Pelo Decreto-Lei Estadual 8.305 de 31 de dezembro de 1943, / foi o município de Santa Maria do Araguaia alterado no seu topônimo para Araguacema, / atual denominação. / Essas informações obtivemos através do site da prefeitura do município //

Nossa conversa é com Renita Wille, / que reside na cidade de Araguacema – Tocantins. //

PERGUNTA 1: Antes de iniciar as perguntas, / queremos agradecer Renita, / por você aceitar nosso convite pra esse terceiro programa. / Pra iniciar, / nos conte como foi deixar Humaitá e ir pra Araguacema, / com distância de mais de dois mil quilômetros? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 2: Que história Renita! / quando buscamos os ouvinte pra realizar esse trabalho de conclusão de curso, / analisamos radiouvintes da Rádio Alto Uruguai que participam da programação através do WhatsApp, / agora queremos saber, / tem um

horário específico que você escuta a rádio ou é mais aleatório, / nos conte sobre essa rotina? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 3: Já que estamos falando de rádio, / a terceira pergunta está relacionada ao profissional que faz companhia na vida das pessoas. / Nos conte de um locutor, / um fato que ficou na sua memória ou uma história? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

PERGUNTA 4: Renita, / nosso programa é baseado no rádio, / mas também nosso objetivo é saber da relevância deste veículo de comunicação na memória afetiva de quem mora longe de sua terra natal, / pra saber sobre essa temática nada melhor que ir direto na fonte, / os que estão acompanhando o rádio, por isso queremos saber. / Ao ouvir a Rádio Alto Uruguai você tem a sensação de estar mais próxima de Humaitá? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Estamos conversando com Renita Wille que reside em Araguacema, / e conhecendo também um pouco sobre sua relação com o rádio. / Daqui a pouco teremos o resultado do questionário realizado através do FaceBook e também a participação do comunicador Mauro Moreira, / do município de Alvinópolis - Minas Gerais, / ele é comunicador da Rádio Alvimonte. //

PERGUNTA 5: Com a facilidade nos dias atuais pra escutar diversas rádio, / inclusive existem vários aplicativos. / Renita nos conta sua relação com a emissora que estamos abordando, / quais os motivos que levam a você acompanhar a programação dela? //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: No mês de agosto, / foi criado e posterior divulgado um questionário, / abordando questões sobre o rádio e no final abordamos a questão de podcast. / Nosso questionário foi respondido por pessoas com idade entre 17 a 69 anos e obteve os seguintes resultados: //

O público que mais respondeu foi de homens com 54,5% enquanto as mulheres que responderam compreendem 45,5%. //

Na relação de estado civil, / os casados ficaram com 45,5%, / solteiro e união estável 27,3%. //

Com quem reside, / 45,5% responderam com outros parentes próximos, / com pais ou filhos ficou com 27,3%. //

Entres as pessoas que responderam nosso questionário, / observamos que a maioria escuta

rádio por aplicativo, / sendo que 54,5% acompanham pelo virtual e 45,5% acompanham seus programas favoritos pelo método tradicional. //

Em relação aos programas ouvidos, / ficou tudo dividido com a seguinte porcentagem: / programas variados 54,5%, / sertanejo e bandas 18,2% e gaúcho 9,1%. //

Pra evidenciar ainda mais sobre as mudanças que o rádio vem passando e o trabalho que o comunicador precisa fazer para se manter conectado ao ouvinte e ao mercado de trabalho, / obtivemos o resultado esperado. / Perguntamos para as pessoas, / o que um bom programa de rádio precisa ter? / a conclusão obtida foi de 54,5% que responderam a interatividade do locutor com os ouvintes, / enquanto 45,5% responderam que precisa ter música de qualidade. //

Finalizando nosso questionário a pergunta que gostaríamos de saber era se as pessoas que estavam respondendo, / acompanham podcast, / o resultado obtivo foi de 50% para sim e para não. //

Esses foram os números obtidos em nossa pesquisa, / com realização em agosto deste ano, / queremos agradecer a todos que responderam o mesmo, / complementando ainda mais nosso trabalho. //

LOCUTOR: Fica aqui também o nosso agradecimento a você Renita por seu tempo e disposição para estar realizando o terceiro programa **“Bora” Falar de Rádio**, / neste momento o espaço é para considerações finais. //

ENTREVISTADA RESPONDE A PERGUNTA

LOCUTOR: Agora vamos acompanhar a fala do profissional do rádio. / Hoje nosso convidado é o comunicador Mauro Moreira, / do município de Alvinópolis - Minas Gerais e trabalha na Rádio Alvimonte. //

TÉCNICA ADICIONAR EFEITO DE RÁDIO 1

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA 3

LOCUTOR: Agora teremos a fala do profissional do rádio. / Com esse quadro nosso objetivo é trazer profissionais do rádio, / para falar um pouco sobre suas experiências, / também complementar ainda mais a esse projeto de conclusão de curso e auxiliar pessoas que queiram ingressar no rádio. / Nossa primeira pergunta é sobre a nossa pesquisa realizada e que divulgamos os resultados hoje. / A pergunta que se referimos é sobre a interatividade do locutor com os ouvintes e o resultado obtido foi de 54,5%, / responderam que esse aspecto é o mais importante, / queremos saber de você Mauro sobre essa questão, / de qual forma o locutor deve agir pra realizar um bom trabalho, / é preciso buscar novos conhecimentos, / comente sobre? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA MAURO 1

LOCUTOR: Sabemos que o rádio faz parte da vida de muitas pessoas, / inclusive com a facilidade da internet escutar uma determinada emissora se tornou ainda mais fácil. / Muita gente que não reside mais em sua terra natal, / acompanha a rádio do município, / pra acompanhar notícias, / mandar abraços, / estar conectado com o local onde nasceu. / Em sua opinião Mauro, / o rádio tem essa conexão com as pessoas e também na memória afetiva? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA MAURO 2

LOCUTOR: O rádio é muito mais que apertar botão, / falar a hora e rodar músicas. / Conta pra gente Mauro sobre essa questão do rádio e do profissional que está por trás do microfone? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA MAURO 3

LOCUTOR: Muita informação de qualidade você nos passou Mauro neste espaço, / queremos agradecer pelo seu tempo e disposição, / pra finalizar fica o espaço para as considerações finais. //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA MAURO 4

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA FINAL

LOCUTOR: Desta forma encerramos o **Podcast “Bora” Falar de Rádio**, / não deixe de seguir nossa página no Facebook e acompanhar nosso programa também no Spotify, / uma ótima semana pra todos e voltamos no próximo episódio, / com mais um ouvinte e também profissional da comunicação. //

5.4 ROTEIRO 4 – Podcast “Bora” Falar de Rádio

TÉCNICA ADICIONAR VINHETA DE ABERTURA

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA ENTRADA

LOCUTOR: Olá pra todos que nos acompanham, / está no ar mais uma edição de nosso podcast, / eu sou Davi Covari / sejam bem-vindos. //

Esse é o programa de número quatro e última edição do “**Bora**” Falar de Rádio, / produto desenvolvido para o trabalho de conclusão de curso de Jornalismo, / da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – Unijuí. //

Pra finalizar este projeto, / nossa última conexão terá a participação de dois radiouvintes e no final a participação de um comunicador que atua no rádio. //

Então bora iniciar nossa conversa? //

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA DOIS

Ao longo deste projeto, / nossa meta foi a disponibilização de quatro programas em formato de podcast, / com divulgação no FaceBook e Spotify. / Hoje finalizamos com a certeza de um trabalho desenvolvido com sucesso, / por isso queremos agradecer a cada um que curtiu nossa página e acompanhou todo o trabalho desenvolvido. / No último programa, / vamos conversar com dois ouvintes da Rádio Alto Uruguai. //

O primeiro convidado é de uma cidade que iniciou sua colonização entre os anos de 1859 e 1860, / os primeiros imigrantes foram os alemães, / após foram chegando italianos e poloneses. / O nome Indaiá parte da Palmeira Indaiá, / uma planta que existia em abundância na região em que os tropeiros usavam para descanso, / planta esta conhecida por coqueiro. / Essas informações foram obtidas pelo portal de turismo do município. //

Nossa segunda convidada reside na cidade de Bom Jesus – Piauí. / Segundo informações do IBGE, / as primeiras habitações em Buritizinho, / hoje cidade de Bom Jesus, / datam do século XVIII, / habilitado na condição de um dos mais antigos centros de povoamento do Estado do Piauí. / A população estimada está em 25.584 habitantes, / informação essa também obtida no portal do IBGE. //

Hoje nossa conversa será com Renato Henz e Elacia Guder. //

LOCUTOR: Antes de iniciar as perguntas, / queremos agradecer Renato e Elacia, / por aceitarem nosso convite pra esse último programa. / Nossa conversa será da seguinte maneira, / após realizar a pergunta, / você Renato responde primeiro e após Elacia você responde. //

PERGUNTA 1: Nos conte como foi deixar Humaitá e ir pra outro estado? //

ENTREVISTADOS RESPONDEM A PERGUNTA

PERGUNTA 2: Agora queremos saber, / tem um horário específico que vocês escutam a rádio ou é mais aleatório? //

ENTREVISTADOS RESPONDEM A PERGUNTA

PERGUNTA 3: Já que estamos falando de rádio, / a terceira pergunta está relacionada ao profissional que está atrás do microfone. / Se quiserem falar de um locutor mais antigo e um dos mais atuais que vocês acompanham na Rádio Alto Uruguai, / fiquem a vontade? //

ENTREVISTADOS RESPONDEM A PERGUNTA

PERGUNTA 4: Nosso programa é baseado no rádio, / mas também nosso objetivo é saber da relevância deste veículo de comunicação na memória afetiva de quem mora longe de sua terra natal, / por isso queremos saber. / Ao ouvir a Rádio Alto Uruguai vocês tem a sensação de estarem mais próximos de Humaitá? //

ENTREVISTADOS RESPONDEM A PERGUNTA

LOCUTOR: Estamos conversando com Renato Henz e Elacia Guder, / conhecendo também um pouco sobre sua relação com o rádio. / Daqui a pouco teremos a participação da comunicadora Agmara Garcia, / do município de Poços de Caldas - Minas Gerais, / ela é comunicadora da Rádio Nativa, / rádio que é de rede e está presente em todo o Brasil. //

PERGUNTA 5: Com a facilidade nos dias atuais pra escutar diversas rádios, / inclusive existem vários aplicativos. / Nos contem a relação com a emissora que estamos abordando, / a sensação de ouvir ela, / se tiverem um programa favorito, / fiquem à vontade pra falar? //

ENTREVISTADOS RESPONDEM A PERGUNTA

LOCUTOR: Chegamos ao último programa, / realizamos várias conexões no Brasil e uma no exterior, / no primeiro programa conversamos com Leide Bremer que reside na cidade de Greven – Alemanha, / também tivemos a participação do comunicador Jota Junior do município de Tucano – Bahia. Na segunda conexão nossa parada foi em Foz do Iguaçu – Paraná, / com participação de Francisco Eckert Baumbach, / neste programa a comunicadora convidada foi Eclea Nisia da Rosa de Ijuí – Rio Grande do Sul. / A terceira conexão foi com a ouvinte Renita Wille que reside em Araguacema – Tocantins, / nosso podcast nesta edição contou também com a fala do comunicador Mauro Moreira da cidade de Alvinópolis – Minas Gerais. / A quarta e última conexão é com os radiouvintes Renato Henz de Indaial – Santa Catarina e Elacia Guder de Bom Jesus – Piauí, / com participação

da comunicadora Agmara Garcia de Poços de Caldas – Minas Gerais. //

Queremos agradecer todos esses ouvintes e profissionais da comunicação que ao primeiro contato, / concordaram em participar deste projeto experimental, / o qual foi desenvolvido para a disciplina de TCC, / do curso de Jornalismo da Unijuí. / Gratidão também a todos que curtiram nossa página no FaceBook, / interagindo com as postagens, / também a todos que acompanharam através do Spotify. //

LOCUTOR: Agora o espaço é para algo a mais que queiram acrescentar, / Renato e também Elacia. //

ENTREVISTADOS RESPONDEM A PERGUNTA

LOCUTOR: Agora vamos acompanhar a fala do profissional do rádio. / Hoje nossa convidada é a comunicadora Agmara Garcia, / do município de Poços de Caldas - Minas Gerais e trabalha na Rádio Nativa. //

TÉCNICA ADICIONAR EFEITO DE RÁDIO 1

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA 3

LOCUTOR: Agora teremos a fala do profissional do rádio. / Com esse quadro nosso objetivo é trazer profissionais do rádio, / para falar um pouco sobre suas experiências, / também complementar ainda mais a esse projeto de conclusão de curso. //

Nos dias atuais os profissionais do rádio precisam estar atualizados sobre muitos assuntos, / é necessário entender também de redes sociais, / sair da caixinha. / Queremos saber sua opinião Agmara sobre esse assunto e conta como é trabalhar em uma rádio de rede? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA AGMARA 1

LOCUTOR: Muita gente que não reside mais em sua terra natal, / acompanha a rádio do município que nasceu, / pra acompanhar notícias, / mandar abraços, / estar conectado com o local. / Em sua opinião Agmara, / o rádio tem essa conexão com as pessoas e também na memória afetiva, / se você puder citar algumas mensagens, / pois sabemos deste carinho e conexão do rádio entre comunicador e radiouvinte? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA AGMARA 2

LOCUTOR: Muitas pessoas não sabem, / mas o rádio também é disciplina, / cronograma, / estudo, / redes sociais e muito mais. / Queremos saber um pouco sobre essa rotina e também dicas que você tenha? //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA AGMARA 3

LOCUTOR: Muita informação de qualidade você nos passou Agmara neste último programa, / queremos agradecer pelo seu tempo e disposição. //

TÉCNICA ADICIONAR SONORA AGMARA 4

TÉCNICA ADICIONAR TRILHA FINAL

LOCUTOR: Desta forma encerramos o **Podcast “Bora” Falar de Rádio**, / durante suas quatro edições foram nove convidados, / com êxito no processo de desenvolvimento e produção. / Agradecemos também a Professora Orientadora Marcia Formentini, / que auxiliou no processo de desenvolvimento. / Uma ótima semana pra todos e até uma próxima oportunidade. //

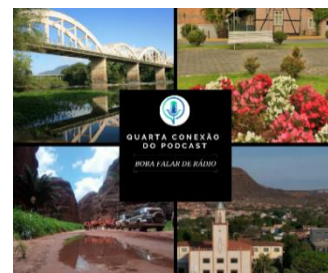
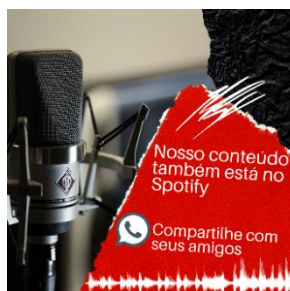
5.5 Logomarca



5.6 Card da capa do Facebook



5.7 Cards de divulgação



5.8 Cards gerais



5.9 Resultados do questionário

Nosso questionário foi respondido por pessoas com idade entre 17 a 69 anos e obteve os seguintes resultados.

O público que mais respondeu foi de homens com 54,5% enquanto as mulheres que responderam compreendem 45,5%.

Estado civil, os casados ficaram com 45,5%, solteiro e união estável 27,3%.

Com quem reside, 45,5% responderam com outros parentes próximos, com pais ou filhos ficou com 27,3%.

Entres as pessoas que responderam nosso questionário, observamos que a maioria escuta rádio por aplicativo, sendo que 54,5% acompanham pelo virtual e 45,5% acompanham seus programas favoritos pelo método tradicional.

Em relação aos programas ouvidos, ficou tudo dividido com a seguinte porcentagem: programas variados 54,5%, sertanejo e bandas 18,2% e gaúcho 9,1%.

6 Links do Podcast “Bora” Falar de Rádio

<https://open.spotify.com/show/4AQid7LVsbZoBBEq6BL19j>

<https://www.facebook.com/podcastborafalarderadio.com.br>